

**MINAT SISWA KELAS XII SM KNEGERI 1 PADANG UNTUK
BERWIRAUUSAHA SETELAH MENAMATKAN PENDIDIKAN*****STUDENTS INTEREST OF GRADE XII SMK NEGERI 1 PADANG FOR
DOING ENTERPRENURSHIP AFTER GRADUATING STUDY***Ihsan⁽¹⁾, Hasanuddin⁽¹⁾, Purwantono⁽¹⁾

Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang

Kampus Air Tawar, Padang 25131, Indonesia

Ihsangucciano93@gmail.comHasanuddinoniakino@Yahoo.co.idPurwantonomsn@gmail.com**Abstrak**

Pengangguran terjadi karena jumlah penawaran kesempatan kerja baik yang disediakan pemerintah maupun swasta tidak sebanding dengan jumlah pencari kerja yang ada. Untuk mengatasi masalah tersebut adalah siswa dibekali dengan keterampilan berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yaitu memberikan gambaran tentang minat siswa kelas XII SMK Negeri 1 Padang untuk setelah menamatkan pendidikan. Populasi dalam penelitian ini adalah 57 orang siswa. Sampel diambil dari keseluruhan jumlah populasi yang ada dari setiap kelas dengan menggunakan rumus Arikunto (2002:120) sehingga didapatkan sampel sebanyak 35 siswa. Pengambilan data penelitian dilakukan dengan menyebarkan angket model skala Likert yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Data yang dikumpul tersebut dianalisis secara statistik dengan bantuan computer program SPSS versi 16.0 *for windows*. Siswa kelas XII SMK Negeri 1 Padang untuk berwirausaha setelah menamatkan pendidikan memiliki minat yang baik, jika dilihat dari indikator kategori tentang bakat yaitu sebesar 80,80%. Bila dilihat dari indikator kategori tentang motivasi siswa kelas XII SMK Negeri 1 Padang untuk berwirausaha memiliki kategori baik yaitu 79,79 %. Pada kategori indikator kebutuhan, siswa kelas XII SMK Negeri 1 Padang untuk berwirausaha memiliki minat yang baik untuk berwirausaha setelah menamatkan pendidikan dengan kategori tinggi yaitu sebesar 75,96%. Sedangkan bila dilihat dari kategori keberhasilan minat Siswa kelas XII SMK Negeri 1 Padang untuk berwirausaha setelah menamatkan pendidikan memiliki kategori tinggi yaitu 77,54 %. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa minat Siswa kelas XII SMK Negeri 1 Padang untuk berwirausaha setelah menamatkan pendidikan 78,53% dengan di kategorikan tinggi.

Kata Kunci: Minat, Siswa, Berwirausaha, Pendidikan, SMK.

Abstract

Unemployment occurs because the number of job opportunities offered both by the government and the private sector is not proportional to the number of job seekers available. To overcome this problem students are provided with entrepreneurship skills. This research is descriptive research which provides an overview of the interest of class XII students of SMK Negeri 1 Padang for after completing education. Population in this study was 57 students. Samples were taken from the total population of each class using the Arikunto formula (2002: 120) so that the sample was 35 students. Data research is done by distributing questionnaires of Likert scale model that have been tested in validity and reliability. The collected data was statistically analyzed with the help of SPSS computer program version 16.0 for windows. Students of class XII of SMK Negeri 1 Padang for entrepreneurship after completing education have a good interest, if viewed from the indicator category about talent that is equal to 80.80%. When viewed from the category indicator about motivation for class XII students of SMK Negeri 1 Padang for entrepreneurship it has a good

category of 79.79%. In the category of needs indicators, students of class XII of SMK Negeri 1 Padang for entrepreneurship have a good interest in entrepreneurship after completing education with a high category of 75.96%. Whereas when viewed from the category of success the interest of students of class XII of SMK Negeri 1 Padang for entrepreneurship after completing education has a high category of 77.54%. Overall it can be concluded that the interest of students of class XII of SMK Negeri 1 Padang for entrepreneurship after completing 78.53% of education was categorized as high.

Keywords: *Interest, Students, Entrepreneurship, Education, Vocational School.*

I. Pendahuluan

Pendidikan adalah proses pengembangan dan peningkatan taraf sumber daya manusia (SDM). Pendidikan diharapkan menimbulkan perubahan pada diri seseorang seperti aspek kognitif, efektif dan psikomotor (Jasman : 2018). Sekolah merupakan lembaga pendidikan tempat proses belajar mengajar berlangsung. Proses inilah tujuan pendidikan akan tercapai dalam bentuk perubahan tingkah laku siswa (Ambiyar : 2016). Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah Pendidikan formal yang mendidik sumber daya manusia terampil dan siap masuk dunia kerja (Waskito : 2016). Isnaini (2005) mengungkapkan minat merupakan unsure psikis manusia, membantu mendorong seseorang untuk mewujudkan tujuan dalam bentuk perlakuan. Sedangkan Abu Ahmadi (2004) berpendapat bahwa minat adalah dorongan diri dalam sadar berdasarkan pertimbangan pikir dan perasaan, dan seluruh pribadi seseorang yang menimbulkan kegiatan terarah pada tujuan tertentu. Buchari (dalam Fadly Herman 2009) minat adalah kesadaran seseorang akan atau terhadap suatu objek, suatu soal, atau suatu situasi yang mengandung sangkut paut dengan diri seseorang. Motivasi berwirausaha dapat dikatakan juga sebagai dorongan diri seseorang untuk memulai usaha atau berwirausaha yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhannya. Sedangkan Hamzah Uno (2007:25) mengungkapkan motivasi sebagai dorongan internal dan eksternal dalam diri seseorang yang diindikasikan dengan adanya: hasrat dan minat, dorongan dan kebutuhan, harapan dan cita-cita, penghargaan dan penghormatan. Esin Sintawati (2009:2) menyatakan model pembelajaran kewirausahaan masih textbook oriented, pelaksanaan pembelajaran dengan menggunakan metode ceramah belum

menekankan pada proses berfikir siswa secara mandiri. Pendidikan kejuruan merupakan pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja dalam bidang tertentu". Selain dipersiapkan untuk bekerja, lulusan SMK diharapkan mampu berwirausaha dan membuka lapangan kerja sendiri, mengingat jumlah lapangan pekerjaan tidak sebanding dengan jumlah pencari kerja. Untuk mampu berwirausaha dan membuka lapangan pekerjaan sendiri, selain berebekal keterampilan, setiap siswa SMK juga harus mempunyai minat untuk berwirausaha. Perlu di ingat bahwa kegiatan wirausaha akan menunjang ekonomi keluarga/pemerintah, baik industri dan perdagangan. Pertumbuhan industri yang di ikuti kemajuan perdagangan akan melahirkan kesempatan kerja baru. Minat siswa terhadap berwirausaha dapat dikatakan sebagai perhatian siswa untuk berwirausaha, bekerja dengan membuka lapangan pekerjaan sesuai dengan kemampuan dan keahlian yang dimiliki bagi diri sendiri maupun orang lain. Minat seseorang terhadap suatu objek diawali dari perhatian seseorang terhadap objek tersebut. Minat merupakan suatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha. Sukardi Dewa Ketut (1998 : 109) bahwasanya seseorang yang mempunyai minat pada objek tertentu diketahui dari pengungkapan /ucapan, tindakan/perbuatan, dan dengan menjawab sejumlah pertanyaan.

II. Metode Penelitian

Penelitian ini tergolong jenis penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini tidak mencakup tentang pengujian terhadap hipotesis tertentu tetapi hanya menggambarkan secara deskriptif apa adanya tentang suatu variabel. Ini didukung oleh

pendapat Lufri (2007:56) yang menyatakan bahwa “Penelitian deskriptif adalah penelitian mendeskripsikan suatu gejala, fakta, peristiwa atau kejadian yang sedang atau sudah terjadi”. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data pada suatu kejadian yang telah berlangsung.

A. Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menghitung frekwensi dari masing-masing alternative jawaban yang diberikan oleh responden, seperti yang diungkapkan oleh Sudjana (1991:131).

$$P = \frac{f}{N \times S} \times 100\%$$

P = Jumlah persentase

F = Frekuensi jawaban

N = Jumlah sampel

S = Skor tertinggi untuk setiap item

Untuk memberikan interpresentasi pada persentase yang telah diperoleh menggunakan rumus yang disarankan oleh Sudjana (2005: 125)

$$M = \frac{\sum(f_i x_i)}{\sum f_i}$$

\sum = Menyatakan jumlah

M = Mean

f_i = Frekuensi jawaban

X_i = Skor pilihan jawaban

Kategori harga mean dari data minat siswa kelas XXI SMK Negeri 1 Padang untuk berwirausaha setelah menamatkan Pendidikan. Sesuai dengan tabel berikut:

Tabel 1. Kategori Harga Mean.

No	Nilai rata-rata	Kategori
1	4,20-5,00	Sangat tinggi
2	3,40-4,19	Tinggi
3	2,60-3,39	Cukup tinggi
4	1,80-2,59	Rendah
5	1,00-1,79	Sangat rendah

Sumber:(Sugijono, 2005).

III. Hasil dan Pembahasan

A. Deskripsi Data

Deskripsi data yang di temukan disini menggambarkan bahwa analisis Minat Siswa kelas xii Jurusan Teknik Mesin SMK Negeri 1 Padang Untuk Berwirausaha Setelah Menamatkan Pendidikan yang dinilai melalui kategori, berdasarkan jumlah skor dari masing-masing item di lakukan analisis data dengan rumus persentase. Seperti tabel berikut:

Tabel 2. Skor Masing-Masing Butir Pertanyaan dan Persentasenya

Item	Nilai jawaban	Rata - rata	Persentase
1	239	4,19	83,86
2	197	3,46	69,12
3	236	4,14	82,81
4	251	4,40	88,07
5	242	4,25	84,91
6	224	3,93	78,60
7	223	3,91	78,25
8	230	4,04	80,70
9	225	3,95	78,95
10	213	3,74	74,74
11	235	4,12	82,46
12	220	3,86	77,19
13	211	3,70	74,04
14	229	4,02	80,35
15	241	4,23	84,56
16	238	4,18	83,51
17	232	4,07	81,40
18	225	3,95	78,95
19	229	4,02	80,35
20	238	4,18	83,51
21	220	3,86	77,19
22	230	4,04	80,70
Item	Nilai jawaban	Rata - rata	Persentase
23	202	3,54	70,88
24	197	3,46	69,12
25	191	3,35	67,02
26	205	3,60	71,93
27	220	3,86	77,19
28	236	4,14	82,81
29	217	3,81	76,14

30	227	3,98	79,65
----	-----	------	-------

B. Analisis Data

Berdasarkan jumlah skor yang di peroleh dari masing-masing item maka skor maksimal dan minimal dari masing masing item di lakukan analisis data sebagai berikut:

1. Pengetahuan Bakat

Hasil skor rata-rata (Mean) minat siswa terhadap indikator ini, dapat dicari perhitungan Mean, yaitu:

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Minat Siswa Terhadap Indikator Bakat

Item	Kategori Jawaban					Jumlah	Total Skor
	SS	S	KS	TS	STS		
	F	F	F	F	F		
1	19	31	6	1	0	57	239
2	5	22	24	6	0	57	197
3	14	39	2	2	0	57	236
4	26	28	3	0	0	57	251
5	19	33	5	0	0	57	242
6	11	35	7	4	0	57	224
7	9	36	10	2	0	57	223
	15	32	8,1	2,1	0	57	1612

Hasil perhitungan tabel di atas dimasukkan kedalam rumus Mean:

$$M = \frac{\sum(f_i x_i)}{\sum f_i}$$

$$M = \frac{1612}{399} = 4,04$$

Rumus di atas diperoleh Mean dengan harga 4,04 setelah dibandingkan dengan tabel harga Mean, harga Mean untuk indikator ini berada pada range 3,40 – 4,19, dapat disimpulkan bahwa minat siswa dari indikator Bakat adalah **Tinggi**.

2. Pengetahuan Motivasi

Skor rata-rata (Mean) minat siswa terhadap indikator ini, dapat dicari perhitungan Mean, yaitu:

Tabel 4. Distribusi Frekuensi Minat Siswa Terhadap Indikator Motivasi

Item	Kategori Jawaban					Jumlah	Total Skor
	SS	S	KS	TS	STS		
	F	F	F	F	F		
1	10	40	6	1	0	57	230
2	9	38	8	2	0	57	225
3	7	31	16	3	0	57	213
4	10	44	3	0	0	57	235
5	6	39	10	2	0	57	220
6	6	32	15	4	0	57	211
7	10	41	3	3	0	57	229
8	14	42	1	0	0	57	241
9	15	37	5	0	0	57	238
10	4	53	0	0	0	57	232
	9,1	40	6,7	1,5	0	57	2274

Hasil perhitungan tabel di atas dimasukkan kedalam rumus Mean:

$$M = \frac{\sum(f_i x_i)}{\sum f_i}$$

$$M = \frac{2274}{570} = 3,98$$

Rumus di atas diperoleh Mean dengan harga 3,98 setelah dibandingkan dengan tabel harga Mean, harga Mean untuk indikator ini berada pada range 3,40 – 4,19, dapat disimpulkan bahwa minat siswa dari indikator Motivasi adalah **Tinggi**.

3. Pengetahuan kebutuhan

Skor rata-rata (Mean) minat siswa terhadap indikator ini, dapat dicari perhitungan Mean, yaitu:

Tabel 5. Distribusi Frekuensi Minat Siswa Terhadap Indikator Kebutuhan

Item	Kategori Jawaban					Jumlah	Total Skor
	SS	S	KS	TS	STS		
	F	F	F	F	F		
1	9	38	8	2	0	57	225
2	14	32	9	2	0	57	229
3	13	41	3	0	0	57	238
4	8	34	14	1	0	57	220
5	12	37	6	2	0	57	230
6	3	35	9	10	0	57	202
7	1	34	14	6	2	57	197
8	1	35	5	15	1	57	191
	7,6	36	8,5	4,8	0,4	57	1732

Hasil perhitungan tabel di atas dimasukkan kedalam rumus Mean:

$$M = \frac{\sum(f_i x_i)}{\sum f_i}$$

$$M = \frac{1732}{456} = 3,798$$

Rumus di atas diperoleh Mean dengan harga 3,798 setelah dibandingkan dengan tabel harga Mean, harga Mean untuk indikator ini berada pada range 3,40 – 4,19, dapat disimpulkan bahwa minat siswa dari indikator Kebutuhan adalah **Tinggi**.

4. Pengetahuan Keberhasilan

Cara memperoleh skor rata-rata (Mean) minat siswa terhadap indikator ini, dapat dicari perhitungan Mean. Rumus diperoleh Mean dengan harga 3,87 setelah dibandingkan dengan tabel harga Mean, harga Mean untuk indikator ini berada pada range 3,40 – 4,19, dapat disimpulkan bahwa minat siswa dari indikator Keberhasilan adalah **Tinggi**.

Rata-rata (Mean) minat siswa terhadap pengetahuan keberhasilan dapat dilihat berdasarkan tabel dibawah ini:

Tabel 6. Distribusi Frekuensi Minat Siswa

Terhadap Indikator Keberhasilan

Item	Kategori Jawaban					Jumlah	Total Skor
	SS	S	KS	TS	STS		
	F	F	F	F	F		
1	2	34	17	4	0	57	205
2	7	37	11	2	0	57	220
3	10	45	2	0	0	57	236
4	5	37	14	1	0	57	217
5	7	43	6	1	0	57	227
	6,2	39	10	1,6	0	57	1105

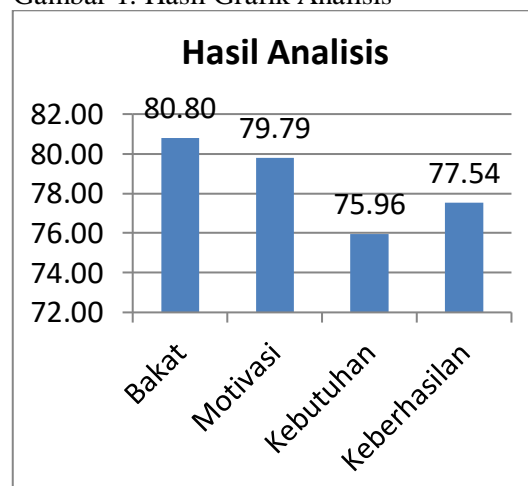
Hasil perhitungan tabel di atas dimasukkan kedalam rumus Mean:

$$M = \frac{\sum(f_i x_i)}{\sum f_i}$$

$$M = \frac{1105}{285} = 3,87$$

Hasil analisis data dari angket yang telah di sebarakan pada siswa yang di tinjau dari berbagai aspek yang merupakan indikator penelitian. Dan hasil dapat bisa dilihat pada gambar berikut:

Gambar 1. Hasil Grafik Analisis



IV. Kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa Minat Siswa Kelas XII SMK Negeri 1

Padang setelah menamatkan pendidikan secara keseluruhan adalah Tinggi. Hal ini dapat dari nilai mean yang diperoleh yaitu 3,93 dengan melihat range pada tabel mean. Oleh karena itu minat memberikan pengaruh yang positif terhadap berwirausaha. Dengan dipengaruhi oleh minat yang ada pada siswa sehingga ia termotivasi untuk melakukan wirausaha.

Referensi

- Ambiyar dkk. (2016). *Penerapan Model Pembelajaran Praktek Terbimbing Mata Diklat Las Busur Manual Untuk Meningkatkan Aktivitas dan Hasil Belajar Praktek Siswa Kelas XI Jurusan Teknik Mesin SMK Muhammadiyah 1 Padang*.
- Bulkia Rahim dkk. (2018). *Validitas Modul Pembelajaran Model Kooperatif Tipe Jigsaw Pada Mata Kuliah Teori Teknik Fabrikasi Vol 1, No. 2*.
- Jasman dkk. (2018). *Persepsi Siswa Terhadap Keterampilan Dasar Mengajar Mahasiswa Program Pengalaman Lapangan Kependidikan (PPLK) pada Mata Diklat Gambar Teknik di Smk Negeri 5 Padang*.
- Waskito dkk. (2016). *Kontribusi Minat Kerja dan Penguasaan Mata Pelajaran Produktif Terhadap Keberhasilan Praktek Kerja Industri Siswa Kelas XII Program Teknik Pemesinan di SMK Negeri 2 Solok*.
- Suparno.(2017). *Respon Mahasiswa Pembelajaran Kooperatif Jigsaw dan Modul Pembelajaran pada Mata Kuliah Media Pendidikan*.
- Kasmir (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada.
- Nasution. S. 1982. *Berbagai Proses dalam Belajar Mengajar*. Bandung: Bima Aksara.
- Ahmadi, Abu. (1992). *Kewirausahaan (Manajemen Usaha Kecil Buku I)*.
- Riduwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sutri Winarti.(2004). *Kontribusi Minat Terhadap Hasil Belajar Mata Kuliah Praktek Mahasiswa Program Studi SI Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga FT UNP (Skripsi)*. FT UNP.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian (Edisi Revisi V)* Jakarta. RhinekaCipta.
- Slameto. 1995. *Belajar dan faktor – Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 1996. *Metode Statistik*. Bandung.
- Rafiko Putera E. (2009). *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Hasil Belajar Kewirausahaan Siswa Jurusan Otomotif di SMK Masmur Pekanbaru*.
- Hamzah Uno. (2007). *Orientasi Baru dalam Psikologi Pembelajaran*. Jakarta Bumi Aksara.
- Esin Sintawati. (2009). *Peran Strategis Guru Wirausaha dalam Menanamkan Sikap Wirausaha pada Siswa di SMK*. Malang : Penerbit Universitas Negeri Malang
- Isnaini. (2005). *Minat Mahasiswa SI Untuk Melanjutkan Pendidikan Program S2 (Thesis)*. Padang: Pasca UNP.
- Ahmadi, Abu. (1992). *Kewirausahaan (Manajemen Usaha Kecil Buku I)*. Fadly Herman. (2009). *Minat Siswa Jurusan Teknik Mesin SMK Negeri Pangkalan Kerinci Untuk Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi (Skripsi)*. FT UNP.
- Dewa Ketut Sukardi. 1998). *Pengukuran Minat Berwirausaha*.

