

PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA TEKNIK MESIN UNIVERSITAS NEGERI PADANG

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND KNOWLEDGE ON THE INTEREST IN ENTREPRENEUSHIP OF MECHANICAL ENGINEERING STUDENTS AT UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Rahman Hasyim⁽¹⁾, Syahril⁽²⁾, Primawati⁽³⁾, Eko Idrawan⁽⁴⁾

(1), (2), (3), (4)Departemen Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang
Kampus Air Tawar, Padang 25131, Indonesia

rahmanhasyim1@gmail.com

syahril@ft.unp.ac.id

primawati@ft.unp.ac.id

ekoindrawan@ft.unp.ac.id

Abstrak

Motivasi berpengaruh terhadap tumbuhnya minat mahasiswa dalam berwirausaha. Motivasi ialah hal yang menyebabkan, ikut serta dan menopang perilaku manusia agar mau bekerja keras dan penuh semangat untuk dalam meraih capaian hasil yang lebih optimal. Data UPT PKK Universitas Negeri Padang 2022, menunjukkan mahasiswa jurusan teknik mesin masih kurang berpartisipasi dan berkontribusi dalam kegiatan kewirausahaan yang ada di universitas, yaitu hanya sebanyak 31 orang yang pernah terlibat dalam program kewirausahaan dari jumlah mahasiswa teknik mesin keseluruhan. Penelitian yang diberlakukan bertujuan mengungkap pengaruh tingkat pengetahuan dan motivasi kewirausahaan pada minat mahasiswa jurusan teknik mesin pada berwirausaha. Metode yang dipakai pada penelitian ialah kuantitatif, memakai instrumen kuisioner kepada mahasiswa Departemen Teknik Mesin Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Negeri Padang. Terdapat 100 orang mahasiswa terlibat pada penelitian yang menunjukkan variabel motivasi memiliki nilai koefisien regresi 0,174 dan untuk variabel pengetahuan dengan koefisien regresi 0,433 yang menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh pada minat berwirausaha. Hasil uji F memperlihatkan pengetahuan dan motivasi berakibat secara bersamaan pada minat wirausaha seorang mahasiswa. Penelitian memberikan implikasi minat berwirausaha mahasiswa terpengaruh oleh motivasi dan adanya pengetahuan mahasiswa tentang dunia wirausaha. Selain dapat memaksimalkan mata kuliah wirausaha yang dipelajari, juga dapat dimaksimalkan dengan memanfaatkan unit kegiatan kewirausahaan yang ada, serta program kewirausahaan lainnya.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Mahasiswa, Minat Berwirausaha

Abstract

Motivation affects the growth of student interest in entrepreneurship. Motivation is what causes, participates in, and supports human behavior so that they are willing to work hard and full of enthusiasm to achieve more optimal results. Data from the UPT PKK Universitas Negeri Padang 2022 shows that students majoring in mechanical engineering still do not participate and contribute to entrepreneurial activities at the university. Namely, only 31 people have been involved in entrepreneurship programs of the total number of mechanical engineering students. The research that was applied aimed at revealing the influence of entrepreneurship's level of knowledge and motivation on the interest of students majoring in mechanical engineering in entrepreneurship. The method used in the research is quantitative, using a questionnaire instrument for students of the Mechanical Engineering Department Class of 2018 and 2019, Padang State University. There were 100 students involved in the study, which showed that the motivation variable had a regression coefficient of 0.174. The knowledge variable, with a regression coefficient of 0.433, showed that both variables affected entrepreneurial interest. The results of the F test show that knowledge and motivation have concurrent repercussions on a student's entrepreneurial interest. Research provides implications for students' entrepreneurial interests to be influenced by student motivation and learning about entrepreneurship. In addition to maximizing the entrepreneurial courses studied, it can also be maximized by utilizing existing entrepreneurial activity units and other entrepreneurship programs.

Keywords: Motivation, Entrepreneurial Knowledge, Students, Entrepreneurial Interests

I. Pendahuluan

Motivasi dan pengetahuan wirausaha memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan salah satu penyebab rendahnya motivasi tersebut adalah masih kurangnya inisiatif dan kemauan mahasiswa dalam mengambil keputusan (Aini & Oktafani, 2020; Prasetyo, 2020). Hasil survei minat berwirausaha mahasiswa Departemen Teknik Mesin Universitas Negeri Padang tahun 2019-2022 menunjukkan hanya ada 31 mahasiswa yang terlibat dalam program kewirausahaan, dari total ratusan mahasiswa (Fortuna et al., 2022). Sehingga mengindikasikan masih kurangnya minat dan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha (Rachmawati & Subroto, 2022).

Minat ialah perasaan suka dan tertarik terhadap sesuatu atau suatu kegiatan tanpa memberitahu siapapun (Kartika et al., 2019; Prasetya et al., 2021). Menurut (Widjaja, 2019) minat berwirausaha ialah suatu keinginan individu dalam bekerja sebagai pengusaha berdasarkan keinginan dari internal diri sendiri bukan atas dasar keharusan orang lain. Faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha ialah minat, pengetahuan dan bakat (Anggraini Puji Lestari, 2019; Hapsari, 2018).

Menurut (Supeni & Efendi, 2017) menawarkan dua teori berkaitan langsung pada motivasi wirausahawan. Teori "Dorong" dan Teori "Tarik". Teori "penggerak" menyatakan individu terdorong ke arah wirausahawan dari pengaruh eksternal yang negatif seperti: kekecewaan dalam bekerja, depresi cari pekerjaan, dan upah buruk atau jam kerja tidak praktis. Teori "tarik" berpandangan pada orang tertarik yang beraktivitas berhubungan dengan majikan untuk mencari kebebasan, aktualisasi diri, ketentraman, dan perolehan yang diinginkan.

Menurut (Astuti, 2019) Pengusaha sukses cenderung memiliki keterampilan pengetahuan kewirausahaan ialah kemampuan manusia yang diperoleh lewat pendidikan kewirausahaan dan melalui berbagi pengalaman wirausahawan lainnya (Bulan et al., 2022).

Pengetahuan kewirausahaan ialah hasil proses indra manusia yang tujuannya untuk mempersepsi, dan mendengar yang dilakukan dan dihasilkan oleh pengusaha lain, hingga orang-orang tersebut mempersepsikan profesi kewirausahaan (Indriyani & Subowo, 2019; Trihudiyatmanto, 2019). Seseorang yang sudah mempunyai keterampilan bisnis dapat menganalisa lebih detail dalam pengambilan keputusan untuk melanjutkan usahanya (Prilovia & Iskandar, 2018). Pengetahuan wirausaha yang diperoleh peserta didik lewat perkuliahan kewirausahaan membantu dalam menganalisis aspek-aspek kewirausahaan terkait lokasi, pembiayaan, dll (Hermanto et al., 2020; Maharani & Nugraha, 2022). Penelitian ini sejalan dengan indikator-indikator

pengetahuan kewirausahaan yaitu pendidikan, pengetahuan dan tanggung jawab, kepibadian, dan manajemen (Sriyono & Setiawan, 2022). Motivasi dan Pengetahuan mahasiswa dapat terus dikembangkan dengan adanya peran aktif dari pihak kampus, dengan salah satunya menggiatkan program kewirausahaan, dan memaksimalkan dampak dari mata kuliah kewirausahaan untuk mahasiswa, tak terkecuali mahasiswa departemen teknik mesin sekalipun tidak terhubung secara langsung dalam rumpun ilmunya

II. Metode Penelitian

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dipakai ialah *research* kuantitatif. Tempat penelitian di Fakultas Teknik Departemen Teknik Mesin Universitas Negeri Padang. Periode penelitian mulai bulan Juli- Desember 2022. Data yang terpakai pada penelitian ialah data kuantitatif terperoleh dari tanggapan angket mahasiswa teknik mesin yang disurvei tahun 2018 dan 2019 di Universitas Negeri Padang.

B. Data Penelitian

Data primer digunakan pada *research* ini berasal dari observasi dan kuesioner diberikan langsung pada responden. Adapun untuk data sekunder adalah jumlah mahasiswa aktif Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Padang dan Jumlah data mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).

C. Populasi dan Sampel

Populasi *research* ialah mahasiswa Departemen Teknik Mesin Tahun Angkatan 2018 dan Tahun Angkatan 2019 bertotal 317 orang yang sudah memasuki masa-masa akhir perkuliahan, agar mahasiswa memiliki sikap terhadap pilihan karir sesudah studinya, terkhusus sebagai wirausaha.

Teknik sampel yang peneliti pakai yaitu *purposive sampling* dalam menentukan sampel mulai kriteria yang ditargetkan peneliti sebanyak 100 orang mahasiswa.

D. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data

Peneliti melakukan observasi menurut (Sugiyono, 2015) memberikan kuesioner berupa multi pertanyaan terkait penelitian secara *offline* dan melalui *google form*, dikarenakan angkatan 2018 hanya sebagian yang berada di kampus dan angkatan 2019 sedang mengikuti PLK dan PLI jadi metode instrumen pengumpulan data melalui *offline* dan *online*. Kuesioner yang dipakai pada penelitian dengan skala likert dimodifikasi dengan poin 1 sampai dengan 5. Kuesioner disebar menggunakan Google form berisi informasi berikut.

1. Bagian I untuk variable (X1), terdiri dari 19 pertanyaan sesuai dengan indikator

2. Bagian II untuk variable (X2), terdiri dari 18 pertanyaan sesuai dengan indikator
3. Bagian II untuk variable (Y), terdiri dari 17 pertanyaan sesuai dengan indikator.

E. Uji Coba Instrumen

Pengujian instrumen dibagikan pada 30 mahasiswa pada luar subjek penelitian.

1. Uji Validitas

Uji validitas pada *research* ini ialah memakai *Korelasi Pearson Product Moment* menggunakan SPSS v.22, dengan parameter $r_{hitung} > r_{tabel}$. Apabila penilaian r_{hitung} lebih banyak dengan r_{tabel} (0,374) dengan jumlah responden 30 taraf signifikan 5% jadi butir pada intrumen dikatakan valid.

2. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas memakai rumus *Croanbach* $\alpha > 0,6$ jadi ungkapan yang terpakai dalam variabel yang terukur ialah reliabel, apabila nilai α *Croanbach* $< 0,6$ yaitu 0,6 jadi pernyataan dalam menilai variabel tersebut ialah pernyataan bukan reliabel.

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Dasar

a) Normalitas

Uji *Kolmogrov Smirnov* (KS) diberlakukan dengan p dua sisi (*two tailed*).

b) Linearitas

Jika skor linearitas $> 0,05$, jadi hubungan linier antara variabel dependen dan independen. 0,05, jadi tidak berhubungan secara linier antar variabel terikat dan bebas.

2. Uji Asumsi Klasik

a) Multikolonieritas

Multikolonieritas terbaca pada skor tolerance dan VIF (Variance Inflation Factor). Berkriteria kewirausahaan multikolonieritas ialah jika kurang dari 10 dan skor tolerance 0,1 berarti tidak terjadi kolinearitas ganda.

b) Heteroskedastisitas

Kriteria uji pada hasil korelasi signifikansi $< 0 > 0,1$ jadi persamaan regresi tidak memuat heteroskedastisitas. Oleh karena itu, jika signifikansi perolehan korelasi $> 0,1$ persamaan pada regresi tersebut tidak terkandung kolinearitas ganda.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Penggunaan pengaruh secara sejalan antar dua maupun lebih dari variabel indepenen dan dependen. Berbentuk persamaan kemunduran lurus berganda ialah: $Mb = a + b_1Mtv + b_2Pk + e$.

Keterangan :

Mb : Minat Berwirausaha

a : Koefisien konstanta

b_1, b_2 : Koefisien Regresi

Mtv : Motivasi

Pk : Pengetahuan Kewirausahaan

e : *error* (tingkat kesalahan)

4. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Dengan koefisien ketetapan (R2), dapat diketahui kontribusi semua variabel independen (X1, X2) pada variabel dependen (Y), sedangkan variabel independen tersisa mempengaruhi model.

5. Uji Hipotesis

a) Uji Parsial (Uji t)

Pengujian memakai taraf signifikan 10%, berderajat bebas atau $df = (n-k-1)$.

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $< \alpha (0,1)$ jadi H_0 tertolak dan H_a dan diterima.

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan tingkat signifikansi $> \alpha (0,1)$ jadi H_0 dan diterima dan H_a tertolak.

b) Uji Simultan (Uji F)

Pengujian ini membandingkan nilai f_{hitung} dengan nilai f_{tabel} . Peneliti memakai taraf signifikan 10% berderajat bebas atau $df = (n-k-1)$ n ialah kumpulan data yang kebanyakan variabel bebas.

III. Hasil dan Pembahasan

Tujuan pada penelitian ialah mengungkapkan apakah motivasi (X1) dan pengetahuan kewirausahaan (X2) berpengaruh pada kewirausahaan mahasiswa Teknik Mesin Universitas Negeri Padang.

1. Pengaruh Motivasi Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian memperlihatkan variabel (X_1) terbukti adanya pengaruh positif pada motivasi minat wirausaha mahasiswa.

Temuan sejalan oleh penelitian (Cahyono & Umam, 2017) yang menemukan motivasi berpengaruh positif pada kewirausahaan. Konsisten juga dengan hasil penelitian (Firdaus & Hasanah, 2018) memperlihatkan motivasi wirausaha terpengaruh pada sikap baik berwirausaha.

Sejalan juga dengan sebuah teori proses tentang perilaku individu dapat diberdayakan, diarahkan, dipertahankan dan diakhiri sehingga setiap orang dapat memenuhi pekerjaan mereka yang diinginkan oleh pemimpin mereka.

2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Perolehan penelitian dinyatakan pengetahuan wirausahawan terpengaruh pada minat berwirausaha. Sejalan dengan penelitian yang menyatakan pemahaman kewirausahaan cukup memiliki pengaruh positif pada minat berwirausaha.

3. Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha

Peneliti dinyatakan bahwa motivasi wirausaha dan

pengetahuan berbarengan berpengaruh pada minat wirausaha. Hasil *research* ini sesuai pada teori (Sukidi & Wajdi, 2017) Motivasi ialah kunci yang dapat muncul dari keinginan untuk memuaskan kepentingan yang tidak terpenuhi, dan memanifestasikan dirinya sebagai keinginan dalam atau sebagai keinginan alami, artinya kebutuhan hanya tampak dari persyaratan fisik dan fisiologis dan perilaku panduan diciptakan oleh sistem mekanisme biologis manusia.

IV. Kesimpulan

Motivasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Secara parsial variabel pada motivasi berpengaruh pada minat mahasiswa teknik mesin Universitas Negeri Padang dalam berwirausaha. Kemudian adanya pengaruh pengetahuan pada minat berwirausaha peserta didik.

Saran penelitian ini untuk lembaga kampus sebagai lokasi penelitian, agar dapat terus meluaskan motivasi peserta didik dalam memperkaya kegiatan kewirausahaan baik pembelajaran, seminar kewirausahaan berfungsi menambah pengetahuan wirausahawan berorientasi dalam mengembangkan kompetensi keahlian yang dipunyai individu dalam berwirausahawan. Mahasiswa merupakan obyek utama juga diharapkan lebih aktif dalam mengikuti program kewirausahaan sebagai langkah meningkatkan motivasi dan mengembangkan minat, serta untuk penelitian berikutnya agar dapat mengeksplor faktor dan sampel yang lebih luas dalam konteks minat berwirausaha.

Referensi

- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Anggraini Puji Lestari, F. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 65–69.
- Astuti, E. D. (2019). Kompetensi Lulusan Perguruan Tinggi Vokasi Dalam Strategi Mewujudkan Sumberdaya Yang Berwawasan Entrepreneur. *Jurnal Abiwarra*, 1(1), 1–7.
- Bulan, Y., Fourqoniah, F., & Wediawati, T. (2022). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda Angkatan 2017-2020. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 29–37. [http://jurnal.um-](http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/5857)
- Cahyono, E. B., & Umam, M. K. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berpikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Pemesinan. *Jurnal Pendidikan Vokasional*, 5(4), 277–284.
- Firdaus, V., & Hasanah, H. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Disabilitas di Kabupaten Jember. *Fenomena*, 17(2), 263–286.
- Fortuna, A., Saputra, A., Ramadhan, A., Prasetya, F., Primawati, P., & Rahmadhani, D. (2022). Development of Physics Learning Media Based on Augmented Reality Newton's Law Material. *Seminar Nasional Pendidikan Fisika VII*, 1–8.
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p197-214>
- Hermanto, H., Akram, A., & Surasni, N. K. (2020). Pelatihan Akuntansi dan Pelaporan Keuangan Guna Mendukung Kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram. *Jurnal PEPADU*, 1(1), 24–33. <http://jurnal.lppm.unram.ac.id/index.php/jurnalpepadu/article/view/70>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>
- Maharani, S. P., & Nugraha, J. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 2(2), 96–114.
- Prasetyo, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46.

- Prasetya, F., Syahri, B., Fajri, B. R., Ranuharja, F., Fortuna, A., & Ramadhan, A. (2021). Improved learning outcomes of CNC programming through Augmented Reality job sheet learning media. *Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 21(3), 221–233.
- Prilovia, H., & Iskandar, I. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Jurnal Edunomic*, 6(2), 57–64.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Sriyono, S., & Setiawan, D. (2022). Penguatan Perilaku Manajemen Keuangan Umkm Melalui Edukasi Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Kepribadian Dan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 08(02), 147–159.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). In *Bandung: Alfabeta* (pp. 1–297).
- Sukidi, S., & Wajdi, F. (2017). Pengaruh Motivasi, Kompensasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 79–91. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4505>
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (NSAPER-EBIS 2017)*, 1, 449–463.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Widjaja, W. (2019). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sma XYZ Di Jakarta Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 37. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1819>