

## HUBUNGAN MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KERWIRAUSAHAAN (PKK) DI SMK NEGERI 1 LINTAU BUO

### *THE RELATIONSHIP OF INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP WITH THE SUBJECT OF CREATIVE PRODUCTS AND ENTREPRENEURSHIP (PKK) AT SMK NEGERI 1 LINTAU BUO*

Tri Ramadhan<sup>(1)</sup>, Irzal<sup>(2)</sup>, Hendri Nurdin<sup>(3)</sup>, Primawati<sup>(4)</sup>

<sup>(1),(2),(3),(4)</sup> Departemen Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang  
Kampus Air Tawar, Padang 25131, Indonesia

[Vsdsd432@gmail.com](mailto:Vsdsd432@gmail.com)

[irzal@ft.unp.ac.id](mailto:irzal@ft.unp.ac.id)

[hens2tm@ft.unp.ac.id](mailto:hens2tm@ft.unp.ac.id)

[primawati@ft.unp.ac.id](mailto:primawati@ft.unp.ac.id)

#### Abstrak

Lulusan dari SMK masih banyak yang menganggur setelah menamatkan pendidikannya, mereka memiliki kebingungan terhadap langkah apa yang seharusnya mereka ambil setelah lulus. Keraguan siswa untuk melanjutkan Pendidikan ke jenjang universitas, pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan masih belum berjalan dengan tujuan pembelajaran dikarenakan guru lebih banyak memberikan teori dan memberikan LKS serta memberi tugas praktik hanya di akhir saja akibatnya kurangnya minat para siswa untuk belajar, hal ini sesuai dengan rendahnya nilai ujian para siswa. Yang dapat berakibat kurangnya minat siswa dalam berwirausaha. Kajian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui adakah hubungan yang antara minat berwirausaha dengan mata pelajaran pkk. Jenis kajian ini yakni kuantitatif dengan sifat korelasional. Teknik korelasional digunakan untuk mengetahui hubungan antar variable. Pada kajian ini menggunakan siswa kelas XI TP SMK N Lintau Buo sebagai populasi. Hasil penelitian menunjukkan nilai  $r$  hitung 0.342 dan nilai sig 0.015. hal ini artinya nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  table (0.279) dan nilai sig  $>$  0.05. hasil ini disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variable minat berwirausaha dengan mata pelajaran PKK sehingga hipotesis diterima. Kesimpulan dari hasil penelitian dan analisis diatas yaitu Terdapat hubungan dan signifikan pada minat berwirausaha siswa dengan mata pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan kelas XI di SMK N 1 Lintau Buo

**Kata Kunci:** Hubungan, Minat Berwirausaha, Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, SMK Negeri 1 Lintau Buo

#### Abstract

*There are still many graduates from SMK who are unemployed after completing their education, they have doubts about what steps they should take after graduation. Students' doubts about continuing their education to the university level, in the subjects of Creatives Product and Entrepreneur, are still not running with learning objectives because the teacher provides more theory and gives worksheets and gives practical assignments only at the end resulting in a lack of interest in students to learn, this is in accordance with low test scores of students. Which can result in a lack of student interest in entrepreneurship. This study aim to determined whether theres is a relationship between interest in entrepreneurship and PKK subjects. This type of study is quantitative with a correlational nature. Correlational research is use to determines the relationship between variable. In this study, students of class XI TP SMK N Lintau Buo were used as the population. The results showed that the  $r$  count value was 0.342 and the sig value was 0.015. this means that the  $r$  count  $>$   $r$  table (0.279) and the sig value  $>$  0.05. these results concluded that there is influence between the variable interest in entrepreneurship with PKK subjects so that the hypothesis is accepted. The conclusion from the results of the research and analysis above is that there is a significant relationship with students' interest in entrepreneurship with the subject of Creative Entrepreneurship Products class XI at SMK N 1 Lintau Buo.*

**Keywords:** Relations, Interest in Entrepreneurship, Creative Products and Entrepreneurship Subject, SMK Negeri 1 Lintau Buo

## I. Pendahuluan

Perkembangan suatu negara sangat di pengaruhi oleh Pendidikan (Al Rasyid et al., 2020). Pendidikan yaitu usaha sadar yang dilaksanakan tujuan untuk meningkatkan potensi dalam diri (Salim et al., 2020). Salah satu Lembaga Pendidikan yang dijadikan wadah tempat mengembangkan diri untuk mengembangkan diri yakni sekolah menengah kejuruan (Utami, 2019).

Sekolah Menengah Kejuruan ialah lembaga Pendidikan mengutamakan praktik dari pada teori yang mana lulusanya diarahkan untuk dapat memiliki kompetensi dibidang yan dipilihnya (Khotimah et al., 2020). Lulusan dari SMK dibentuk bukan hanya menjadi lulusan yang siap kerja namun juga dapat membentuk usaha sendiri (Rifai & Prajanti, 2016). Akan tetapi lulusan dari SMK masih banyak yang menganggur setelah menamatkan pendidikannya, mereka memiliki kebimbangan terhadap langkah apa yang seharusnya mereka ambil setelah lulus (Statistik, 2021).

**Tabel 1.** Tingkat Pengangguran Terbuka Tamatan pada Tahun 2020.

Pendidikan tertinggi yang ditamatkan	2020
Universitas	308,85 ribu
Diploma	96,67 ribu
SMK	277,99 ribu
SMA	557,67 ribu
SMP	481,99 ribu
SD ke bawah	858,35 ribu

Data dari tabel diketahui tingkat pengangguran lulusan SMK yang setelah tamat berada di posisi kelima. Usaha yang dilakukan pemerintah terkait fenomena yang terjadi salah satunya dengan membuat sebuah mata pelajaran menumbuhkan minat berwirausaha yaitu mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Mata pelajaran PKK dirancang dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai kewirausahaan dan dapat meningkatkan minat siswa untuk berwirausaha (Yusri & Sulistyowati, 2020). Pembelajaran ini diharapkan untuk dapat mengurangi angka pengangguran dengan cara siswa dapat berwirausaha (Kartika et al., 2022). Mata pelajaran PKK ini juga di dilaksanakan dengan memberikan pemahaman kepada siswa untuk berwirausaha yang baik dan benar (Nareshwari, 2016).

Hasil wawancara pada SMK Negeri I Lintau Buo kelas XI jurusan Teknik Pemesinan dapat di Tarik kesimpulan adanya keraguan siswa untuk melanjutkan Pendidikan ke jenjang universitas, pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaanmasih belum berjalan dengan tujuan pembelajaran dikarenakan guru lebih banyak

memberikan teori dan meberikan LKS serta memberi tugas praktik hanya di akhir saja akibatnya kurangnya minat para siswa untuk belajar, hal ini sesuai dengan rendahnya nilai ujian para siswa.

Prmbelajaran pada mata pelajaran PKK dilakukan dengan cara guru memberikan sebuah gambaran produk yang dapat dijual dan bernilai, pembelajaran ini membuat siswa peka terhadap peluang yang ada di masyarakat untuk dapat berwirausaha (Halid, 2022).

## II. Metode Penelitian

### A. Jenis Penelitian

Jenis kajian ini yakni kuantitatif dengan sifat korelasional. Penelitian korelasional digunakan untuk mengetahui hubungan antar variable (Alwi, 2012). Penelitian Kuantitatif korelasional penelitian yang lebih mengedepankan analisis pada data yang diperoleh dengan metode (Arikunto, 2017).

### B. Populasi

Populaso yaitu daerah keseluruhan dari objek dan subjek kajian (Sugiyono, 2017). Pada kajian ini menggunakan siswa kelas XI TP SMK N Lintau Buo sebagai populasi.

**Tabel 2.** Populasi penelitian

Kelas	Jumlah siswa
XI TPM 1	29
XI TPM 2	23
<b>Jumlah</b>	<b>52</b>

### C. Sampel

Sampel ialah wakil populasi untuk diteliti (Notoatmodjo, 2010). Pada kajian ini menerapkan tekrim purposive sampling untuk menetapkan sampel kajian. Kriteria sampel yaitu siswa yang telah megikuti ujian UTS, karena siswa dengan kriteria tersebut dianggap telah mampu megisi data kuisisioner. Berdasarkan data kehadiran siswa yang mengikuti UTS diketahui 2 orang siswa tidak megikuti ujian, maka siswa yang mendapat nilai 0 di buang dari sampel, jadi sampel yang dipakai hanya sebanyak 50 orang

### D. Waktu dan Tempat Penelitian

SMK N 1 Lintau Buo yang beralamat di jalan Raya Tigo Jangko Lintau Buo dijadikan tempat

kajian dan Waktu penelitian dilakukan semester ganjl TP 2021/2022.

### E. Teknik Pengumpulan data

Teknik untuk mengumpulkan data tentang minat berwirausaha menggunakan angket dan penentuan data mata pelajaran PKK menggunakan data hasil belajar siswa.

### III. Hasil dan Pembahasan

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Deskripsi Data

Analisis ini bertujuan untuk dapat menggambarkan hasil data yang diperoleh dari kedua variable penelitian.

##### a. Data Angket Minat Berwirausaha

Data variable minat dalam berwirausaha yang diperoleh dari sebaran angket menggunakan skala liker 1-5.

**Tabel 3.** Uji Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha

Minat Berwira Usaha	N	50	
	Mean	92	
	Median	92	
	Modus	91	
	Max	107	
	Min	74	
	Range	33	
	J Kelas	6,606601	7
	P Kelas	4,995004	5
	Sd	7,267	

Berdasarkan data *output* dari spss diatas maka dapat di jelaskan bahwa variabel Minat Berwirausaha dari 50 sampel sebagai berikut rata rata nilai adalah 92, median adalah 92, modus adalah 91, nilai standar deviasi adalah 72,67, nilai maximum adalah 107, nilai minimum adalah 74 dan nilai range adalah 33

##### b. Data Mata Pelajaran PKK

Data variabel PKK didapat dari hasil nilai UTS 2021/2022 Kelas XI jurusan Teknik Mesin dengan jumlah responden 50 siswa. Berikut data yang dihasilkan dari uji deskriptif dengan bantuan spss ver 2.6 disajikan sebagai berikut.

**Tabel 4.** Tabel Hasil Uji Deskriptif Varibel PKK

N	50	
Mean	80,5	
Median	79	
Modus	78	
Max	95	
Min	70	
Range	25	
J Kelas	6,606601	7
P Kelas	3,784094	4
Sd	5,548	

Berdasarkan data *output* dari spss diatas maka dapat di jelaskan bahwa variabel Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dari 50 sampel sebagai berikut. Rata rata nilai adalah 80,5, median adalah 79, modus adalah 78, nilai standar deviasi adalah 5,548, nilai maximum adalah 95, nilai minimum

adalah 70, dan nilai range 25.

##### 2. Uji Prasyarat Analisis

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan memperoleh sebaran data variable normal atau tidak (Ghozali, 2017). Analisis ini menerapkan analisis kolmogrov-sminov menggunakan aplikasi SPSS. Data dikatakan normal bila nilai sig > 0,05.

**Tabel 5.** Uji Normalitas

		Unstandardized Residual	berdistribusi normal
N		50	
Normal	Mean	0,0000000	
Parameters	Deviation	5,06334196	
Most	Absolutes	0,131	
Extremes	Positif	0,131	
Difference	Negatif	-0,077	
Statistic		0,131	
Sig. (2-tailed)		.033 <sup>e</sup>	

Hasil dari table diatas diperoleh nilai sig sebesar 0.33, artinya > 0.05 yang disimpulkan kedua data variable normal.

##### b. Uji Linearitas

Analisis linearitas dilaksanakan guna mengetahui data kedua variable bersifat linear atau tidak (Sugiyono, 2015). Analisis ini dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS. Data disebut dengan linear apabila nilai sig > 0.05.

**Tabel 6.** Uji Linearitas

	df	Mean Squares	F	Sig.
(Combine)	23	38,275	1,584	0,128
Linearity	1	252,266	10,441	0,003
Deviations	22	28,548	1,182	0,339
Linearity				
With Group	26	24,161		
Total	49			

Hasil dari table diatas diperoleh harga sig 0.039, dimana > 0.05. yang disimpulkan data kedua variable bersifat linear.

##### 3. Uji Hipotesis

##### a. Uji Korelasi Product Moment

**Tabel 7.** Tabel hasil Korelasi Product Moment

		Korelasi	
		Minat	Pkk
Minat	Pearsons		
	Correlations	1	.342*
	Sig. (2-Tailed)		0,015
Pkk	N	50	50
	Pearsons		
	Correlations	.342*	1

Sig. (2-Tailed)	0,015	
N	50	50

Hasil dari table diatas diketahui bahwa nilai r hitung 0.342 dan nilai sig 0.015. hal ini artinya nilai r hitung > r table (0.279) dan nilai sig > 0.05. hasil ini disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variable minat berwirausaha dengan mata pelajaran PKK sehingga hipotesis diterima.

#### b. Uji Signifikansi

Setelah uji korelasi maka dapat dilakukan uji signifikansi dengan cara mencari nilai t hitung:

$$\begin{aligned}
 t_{hitung} &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}} \\
 &= \frac{0,399\sqrt{50-2}}{\sqrt{1-(0,399)^2}} \\
 &= \frac{0,399\sqrt{48}}{\sqrt{1-0,159}} \\
 &= \frac{2,764}{0,917} = 3,105
 \end{aligned}$$

Diketahui t tabel 2,01. Jika nilai t hitung > t tabel 3,105 > 2,01, Artinya “Terdapat hubungan minat berwirausaha terhadap mata pelajaran Produk kreatif dan kewirausahaan (PKK) di SMK Negeri 1 Lintau Buo”.

## B. Pembahasan

Kajian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara minat untuk berwirausaha dengan mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Dan dari hasil kajian diketahui bahwa terdapat hubungan antara kedua variable. Pada dasarnya banyak faktor yang dapat menumbuhkan minat seseorang terhadap berwirausaha dan salah satunya melalui mata pelajaran PKK yang mana mata pelajaran ini mempelajari mengenai kewirausahaan itu sendiri. Dilihat dari hasil kajian ini diketahui bahwa mata pelajaran PKK ini akan menjadi faktor seseorang untuk menumbuhkan minat berwirausaha apabila mata pelajaran ini dapat dilaksanakan sesuai dengan tujuan dari pembelajaran itu sendiri. Hasil kajian ini didukung dari hasil kajian (Lisdayanti et al., 2021) yang menyebutkan bahwa mata pelajaran PKK memberikan pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

## IV. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian dan analisis diatas yaitu Terdapat hubungan dan signifikan pada minat berwirausaha siswa dengan mata pelajaran Produk

Kreatif Kewirausahaan kelas XI di SMK N 1 Lintau Buo. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji korelasi dengan nilai r hitung > r tabel (0,342 > 0,201). Nilai r yang didapat dari uji korelasi bernilai positif berarti adanya hubungan searah antara variabel minat berwirausaha dengan mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan (PKK) dimana jika variabel minat berwirausaha naik, maka variabel mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan juga naik.

## Referensi

- Al Rasyid, I. A., Aziz, A., Purwantono, P., & Indrawan, E. (2020). Penerapan Model Pembelajaran Project Based Learning untuk Meningkatkan Hasil Belajar siswa Kelas XI pada Mata Pelajaran Teknik Frais di SMK Negeri 1 Tanjung Raya. *Jurnal Vokasi Mekanika (VoMek)*, 2(4), 154–158. <https://doi.org/10.24036/vomek.v2i4.155>
- Alwi, I. (2012). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan*. Saras.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Pelajar.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halid, S. (2022). Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Pembelajaran Problem Based Learning Pada Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Bulango Selatan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(1), 363. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.1.363-368.2022>
- Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(2), 129–140. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4505>
- Khotimah, P. C., Kantun, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK Negeri 7 Jember (Studi Kasus Pada Kelas .... .. *EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu ...*, 14, 357–360. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.16522>
- Lisdayanti, L., Sumarno, S., & Syabus, H. (2021). Pengaruh Prestasi Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (Pkk) Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(1), 44–54.

<https://doi.org/10.24127/pro.v9i1.3839>

- Nareshwari, C. P. (2016). Kontrinusi Prestasi Belajar dan Minat Kewirausahaan terhadap Kemampuan Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Pengasih Kulon Progo. *Jurnal Eloktronik Pendidikan Teknik Mesin (JEPTS)*, 4(2), 1–9.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Rifai, I. A., & Prajanti, S. D. W. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pelaksanaan Kegiatan Business Center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Journal of Economic Education*, 5(1), 39–51.
- Salim, S., A. Y., Ambiyar, A., & Fernanda, Y. (2020). Hubungan Persepsi Siswa Tentang Pelaksanaan Praktek Kerja Industri Dengan Kesiapan Memasuki Dunia Kerja Jurusan Teknik Pemesinan Smk Negeri Se-Kota Padang. *Jurnal Vokasi Mekanika (VoMek)*, 2(3), 30–36. <https://doi.org/10.24036/vomek.v2i3.113>
- Statistik, B. P. (2021). Tingkat Pengangguran Terbuka. *Bps.Go.Id*, 37.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Utami, A. A. N. (2019). *Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK Pasundan 2 Bandung (Studi Kasus Pada Kelas XI Program Keahlian Teknik Permesianan Tahun Ajaran 2018/2019)*. Universitas Pasundan.
- Yusri, M., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh teaching factory six steps pada tata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap kesiapan kerja siswa kelas xii di smk 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 965–971.